



# Info 3/18

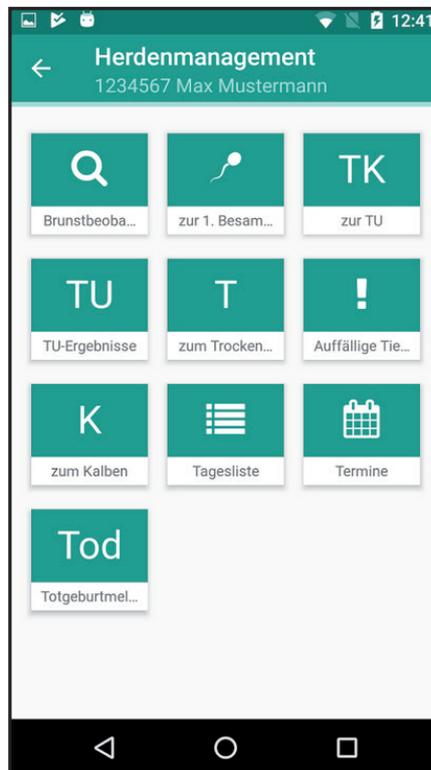
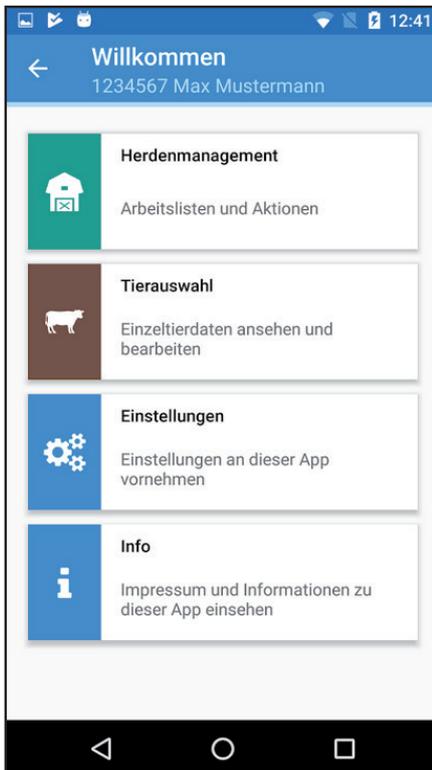
Krefeld, im Oktober 2018

## FOKUS mobil - die LKV-App für Ihr Herdenmanagement



Ab sofort steht die LKV App „Fokus mobil“ im Google Play Store zum Download bereit.

Alle FOKUS 2.0-Nutzer des LKV Nordrhein-Westfalen können sich jetzt, an jedem Ort, einen Überblick über ihre Herde verschaffen, sofern sie mit dem Internet verbunden sind.



Wichtige Funktionen der neuen App:

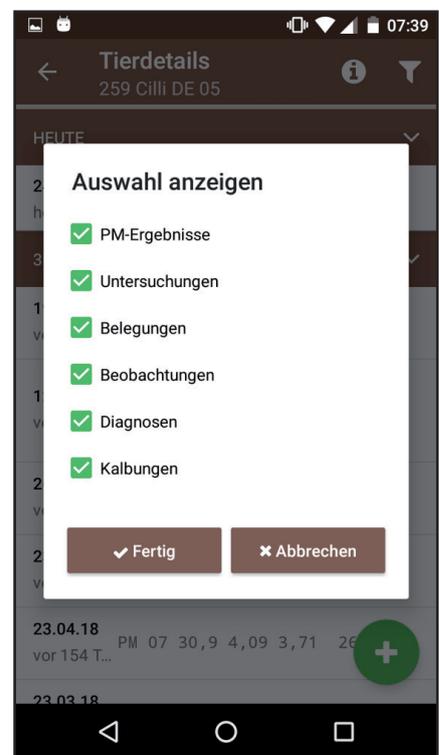
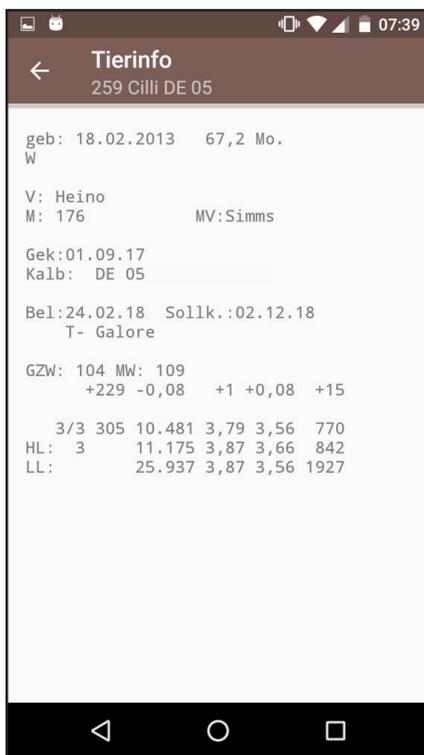
- \* Aktionslisten unterwegs abfragen
- \* TU Ergebnisse im Stall erfassen
- \* Auffällige Tiere direkt vor Ort prüfen
- \* Überall Zugriff auf die Tierdaten Ihres Bestands
- \* Hinweise auf tagesaktuelle Aktionen und Maßnahmen für das Einzeltier

Sollte Interesse an FOKUS 2.0 bestehen, können Sie sich die Demo auf den Seiten des LKV ansehen (<https://webapp.lkv-nrw.de/fokus20demo/>). Zur Anmeldung bei FOKUS 2.0 wenden Sie sich bitte an die Mitarbeiter der Abteilung Milchleistungsprüfung unter: 02151 4111 250.

Die vergleichbare App für iOS-Betriebssysteme erscheint bei iTunes, sobald Apple die Freigabe erteilt hat.

Voraussetzung für die Nutzung der App:

- Mitgliedschaft beim LKV NRW
- Anmeldung für FOKUS 2.0
- Android-Versionen ab 4.1



**Die Nutzung von FOKUS mobil ist für Mitglieder des LKV NRW kostenlos!**

## Kommunikation in Zeiten von Kakao- und Rohmilch-Debatten

Die Taktzahl wird größer: Immer wieder sieht man, wie selbsternannte Ernährungsexperten und vordergründig am Allgemeinwohl interessierte NGOs, zum Beispiel Foodwatch, zuschlagen.

Im Fokus standen in den vergangenen Wochen insbesondere der Kakao, der mit der Schulmilch an die Grundschulen geliefert wird, aber auch die Rohmilch, die an einigen Höfen über Milchtankstellen direkt verkauft wird. Immer häufiger gewinnt man den Eindruck, dass es bei solchen Kampagnen eigentlich darum geht, das Image der Milch nachhaltig zu beschädigen. Hier gilt es gegenzuhalten und vor allem mitzureden und den Dialog aktiv zu gestalten. Wer nur den Kopf einzieht und darauf hofft, dass der Kelch schon vorüberziehen wird, hat schon verloren.

In diesem Sinne engagiert sich die Landesvereinigung der Milchwirtschaft NRW bereits seit Jahren

für eine positive Kommunikation rund um die Milch und bietet allen Akteuren der Branche fachliche und kommunikationsstrategische Unterstützung an – durch ein vielfältiges Medienangebot, inkl. Argumentationshilfen, oder auch im persönlichen Gespräch.

Eine besondere neue Herausforderung bildet die Kommunikation im Bereich der Social Media. Hier ist die LV Milch NRW mit der Initiative DIALOG MILCH aktiv und tritt gezielt auch in den Diskurs mit Kritikern. Schauen Sie mal vorbei: auf Facebook (<https://www.facebook.com/MilchDialog/>) und Twitter (<https://twitter.com/DialogMilch>).



## DIALOG MILCH jetzt auch auf Facebook und Twitter

Die Initiative DIALOG MILCH – ein Kooperationsprojekt der Landesvereinigungen der Milchwirtschaft in NRW und Niedersachsen – ist nun auch auf Facebook und Twitter vertreten. Die Sozialen Medien bieten die Möglichkeit, mit Journalisten und kritischen Verbrauchern direkt in den Dialog einzusteigen oder diesen zu begleiten.

Wir freuen uns, wenn Sie den beiden neuen Kanälen folgen und uns im Dialog durch fachkundige Einblicke aus Ihrer landwirtschaftlichen Praxis unterstützen.

Zudem finden Sie regelmäßig Infos zu aktuellen Themen sowie Hinweise auf unsere vielfältigen Veranstaltungen wie beispielsweise Workshops für Öffentlichkeitsarbeit, zu denen Sie sich bei Interesse anmelden können.

Folgen Sie hierzu einfach den nachfolgenden Links zu Facebook (<https://www.facebook.com/MilchDialog/>) und Twitter (<https://twitter.com/DialogMilch>). DIALOG MILCH fördert den Austausch zwischen Milcherzeugern, Vertretern aus Wissenschaft, Wirtschaft, Politik, Medien und gesellschaftlichen Organisationen über aktuelle Themen der deutschen und internationalen Milchwirtschaft.



DIALOG MILCH auf Facebook



DIALOG MILCH auf Twitter